УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
о регистрации средства массовой информации (перерегистрации средства массовой информации, внесении изменений в свидетельство о регистрации средства массовой информации)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рег. №** | | | |  | | | | | |
| **“** |  | | **”** |  | **20** |  | **г.** | | |
| (заполняется регистрирующим органом) | | | | | | | | | |

1. Учредитель (соучредители) средства массовой информации (СМИ)

для юридических лиц указать организационно-правовую форму, полное наименование, адрес местонахождения с почтовым индексом, ОГРН, ИНН, телефон, факс;

для физических лиц указать Ф.И.О., паспортные данные, адрес места жительства с почтовым индексом, телефон

2. Наименование (название) средства массовой информации

В случае регистрации СМИ с названием на иностранных языках или на языках народов Российской Федерации отдельно указывается перевод названия на государственный язык Российской Федерации; в случае регистрации сетевого издания отдельно указывается адрес веб-сайта, на котором размещено СМИ.

3. Форма периодического распространения

(информационное агентство; телеканал; радиоканал; телепрограмма, радиопрограмма, аудиопрограмма, кинохроникальная программа, видеопрограмма;

периодическое печатное издание с указанием вида: альманах; бюллетень, газета, журнал, сборник;  
сетевое издание)

4. Адрес редакции, телефон

(фактический адрес местонахождения редакции с указанием почтового индекса)

5. Язык (языки)

6. Примерная тематика и (или) специализация

7. Предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объем

максимальный объем периодических печатных изданий включает в себя: количество страниц, формат и тираж;

максимальный объем телепрограммы, радиопрограммы, аудиопрограммы, кинохроникальной программы, видеопрограммы, телеканала, радиоканала указывается в единицах измерения времени;

максимальный объем сетевых изданий указывается в соответствующих единицах измерения информации (например, в байтах).

8. Предполагаемая территория распространения

9. Источники финансирования

10. Сведения о том, в отношении каких других СМИ заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем

11. Только для перерегистрации:

(указать, каким органом зарегистрировано СМИ, номер и дату выдачи свидетельства о регистрации СМИ, причину перерегистрации)

Только для внесения изменений в свидетельство о регистрации СМИ

(указать, каким органом зарегистрировано СМИ, номер и дату выдачи свидетельства о регистрации СМИ, причину внесения изменений)

Контактная информация (для уведомления о готовности свидетельства о регистрации СМИ и почтовой отправки)

Адрес

Телефон

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Согласен с отправкой свидетельства о регистрации СМИ по почте |  | \* |  |
|  |  |  | (подпись, расшифровка) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Намерен получить свидетельство о регистрации лично |  | \* |  |
|  |  |  | (подпись, расшифровка) |

***\* При отсутствии сведений о намерении заявителя получить свидетельство о регистрации СМИ лично либо почтовым отправлением свидетельство о регистрации СМИ высылается учредителю почтой по его адресу.***

*К предоставляемому заявлению прилагаются документы, указанные в Административном регламенте предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации.*

**С требованиями Закона Российской Федерации “О средствах массовой информации” ознакомлен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Учредитель (соучредители) СМИ | Печать организации | Подпись |
|  |  |  |
|  |  |  |

Для юридического лица – Ф.И.О. и должность руководителя организации

Для физического лица – Ф.И.О.

Дата

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “ |  | ” |  | 20 |  | г. |