Тема: **«Обзор выявляемых фактов злоупотребления свободой массовой информации и нарушений законодательства Российской Федерации об информационной защите детей, допускаемых редакциями СМИ»**

Противодействие распространению противоправной информации на территории Российской Федерации полностью основывается на [ч. 3 ст. 17](consultantplus://offline/ref=1927800CB3981DAEDE91ECAA4DFEB92EFF919A888B563CE6A399FF09E67778CB1D54F51EBA28B7PBM) и [ч. ч. 2](consultantplus://offline/ref=1927800CB3981DAEDE91ECAA4DFEB92EFF919A888B563CE6A399FF09E67778CB1D54F51EB82FB7PBM), [3 ст. 55](consultantplus://offline/ref=1927800CB3981DAEDE91ECAA4DFEB92EFF919A888B563CE6A399FF09E67778CB1D54F51EB82FB7PAM) Конституции РФ, которыми устанавливаются общие принципы ограничения прав и свобод человека, в том числе права производить и распространять информацию. Согласно конституционным принципам ограничения прав и свобод должны строго определяться законодательными нормами, соответствовать требованиям необходимости и соразмерности, устанавливаться в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, не приводить к отмене или умалению права.

В Российской Федерации поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Вместе с тем, осуществление названных прав и свобод может быть сопряжено с определенными ограничениями, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе.

[Конституция](consultantplus://offline/ref=EE9E00A074AFECF9DD3D7445FA0586FFF77ABF09103030FCC60905REg0M) Российской Федерации устанавливает запрет на пропаганду и агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также на пропаганду социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства [(статья 29)](consultantplus://offline/ref=EE9E00A074AFECF9DD3D7445FA0586FFF77ABF09103030FCC60905E0AC4718347C070647EEBBR7gBM). [Законом](consultantplus://offline/ref=EE9E00A074AFECF9DD3D7445FA0586FFF47BBE0F1D6067FE975C0BE5A417502432420B46EFBA79B9R5gFM) Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее Закон о СМИ) установлен запрет на злоупотребление свободой массовой информации.

В частности статьей 4 Закона о СМИ не допускается использование средств массовой информации в целях:

-использования СМИ для совершения уголовно наказуемых деяний;

Наиболее часто злоупотребление свободой массовой информации путем использования средств массовой информации для осуществления уголовно наказуемых деяний выражается:

- в клевете ([ст. 128.1](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8CE5YC2EK) УК РФ);

- нарушении неприкосновенности частной жизни ([ст. 137](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE2CC27Y42AK) УК РФ);

- нарушении авторских и смежных прав ([ст. 146](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE0C821Y426K) УК РФ);

- возбуждении ненависти либо вражды, а равно унижении человеческого достоинства ([ст. 282](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE1CB22Y427K) УК РФ);

- ряде преступлений против правосудия, предусмотренных [гл. 31](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE3C222Y426K) УК РФ (клевета в отношении судьи, присяжного заседателя, прокурора, следователя, лица, производящего дознание, судебного пристава, судебного исполнителя - [ст. 298.1](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8CEAYC2DK) УК РФ; разглашение данных предварительного расследования - [ст. 310](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE0CB21Y427K) УК РФ);

- оскорблении представителя власти ([ст. 319](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE0CB26Y42EK) УК РФ);

- разглашении сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении должностного лица правоохранительного или контролирующего органа ([ст. 320](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE0CB26Y42DK) УК РФ);

- публичных призывах к развязыванию агрессивной войны ([ст. 354](consultantplus://offline/ref=E23DB8C359FCF834E2BD61EA8EF47642B9FF87538948C68AEBDFA045730909F77E31DF2A8DE0C926Y42BK) УК РФ) и др.

Вопрос об ответственности за совершение уголовно наказуемого деяния разрешается в порядке уголовного судопроизводства в случае возбуждения соответствующими органами уголовного дела в отношении физического лица, например автора соответствующей публикации либо главного редактора, который в соответствии с [п](consultantplus://offline/ref=EBF8742049B3006CF4B1B26AF9EE0F2BD94E53F5A6D8643B7D3DD7839F1E344533EEDE24B59211530239K) Закона о СМИ несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации.

- для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну;

[Перечень](consultantplus://offline/ref=0AF90406505A386045BACDD53591FFDB73ABC8A89DBBD5C5298289CFAC0A245C90B682FD3EFA6800l768K) сведений, отнесенных к государственной тайне, утвержден Указом Президента РФ от 30 ноября 1995 г. N 1203. В этом нормативном акте указаны государственные органы, уполномоченные на распоряжение сведениями, отнесенными к государственной тайне. *(К примеру, запрещено обнародовать сведения, раскрывающие планы применения войск в мирное время в специальных (контртеррористических) операциях или мероприятиях по обеспечению защиты государства, общества и личности от антиконституционных действий и противоправного вооруженного насилия.)*

К иной охраняемой законом тайне законодательство относит служебную или коммерческую тайну. Коммерческая тайна определяется как режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду *(см.* [*ст. 3*](consultantplus://offline/ref=AE6B1CA928A99D21E160F3658C226086B69203A6BB84E28CBD3CA774BD5CA8E62CECA0y1BCL) *Федерального закона от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне")*

К служебной тайне относятся тайна следствия, врачебная тайна, налоговая тайна, банковская тайна, адвокатская тайна и иная конфиденциальная информация.

- для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности;

- для распространения материалов, публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов;

1) призыв к насильственному изменению основ конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации;

2) призыв к возбуждению социальной, расовой, национальной или религиозной розни, пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

3) нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

4) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

5) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

6) пропаганду и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистских организаций;

7) публичное, заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность РФ или государственную должность субъекта РФ, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в [ст. 1](consultantplus://offline/ref=0C6DE98DF5FE41100B22D4A81D17E68D54C9939B061F190142F685696020613C7D8A496F61C28B4B1715L) Федерального закона от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (далее Федеральный закон № 114-ФЗ).

Определить, что материалы являются экстремистскими, может только специалист-эксперт, который дает экспертное заключение, рассматриваемое судом как доказательство.

Федеральный список экстремистских материалов ведется Минюстом России *(*[*подп. 30.28 п. 7*](consultantplus://offline/ref=800DB39BB5D3F071B960A28CF3BC43D9B6A1E7BEB3BA491966AE2ECDE29AE0B19D71B7B6DB477F3EO862L) *Положения о Министерстве юстиции Российской Федерации, утв. Указом Президента РФ от 13 октября 2004 г. N 1313). Ознакомиться с указанным списком можно на сайте Минюста по адресу minjust.ru/extremist-materials/*

За публичное распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, а также за публичное осквернение символов воинской славы России, совершенные с применением средств массовой информации, [ч. 4 ст. 13.15](consultantplus://offline/ref=800DB39BB5D3F071B960A28CF3BC43D9B6A1E2BEB0BE491966AE2ECDE29AE0B19D71B7B2D942O762L) КоАП РФ предусмотрено административное наказание. Размер наказания весьма существенный: административный штраф на юридических лиц налагается в размере от четырехсот тысяч до одного миллиона рублей.

[Часть 2 ст. 13.15](consultantplus://offline/ref=113D10F72CFA42AA72B7538A737F49608861C58BFFAB9BD6671BB6CAB2EA69A56A445F634FB1B0AAM) КоАП РФ предусматривает ответственность за распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным N 114-ФЗ, без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена. (*Ознакомиться со списком запрещенных на территории РФ организаций можно на сайте Минюста по адресу minjust.ru/nko/perechen\_zapret). В период с января по май 2016 года Управлением Роскомнадзора по Центральному федеральному округу составлено 2 протокола об АП по ч. 2 ст. 13.15 КоАП РФ за упоминание в СМИ Украинской организации "Правый сектор" включенной в Перечень некоммерческих организаций, в отношении которых судом принято решение о запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 114-ФЗ без указания на это.*

- для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

Под демонстрацией либо описанием чрезмерной жестокости и насилия понимается излишне натуралистичный, неоправданно подробный и шокирующий показ документальных сцен умерщвления людей и животных, издевательств над людьми и животными с использованием физического насилия, а также сцен последствий преступлений, катастроф и стихийных бедствий с детальным изображением ранений, трупов, значительных увечий, следов пыток или побоев.

Порнографические передачи следует определять как произведения, основным содержанием которых является грубое натуралистическое изображение половых органов и полового акта, акцентирующие внимание именно на анатомических, физиологических подробностях этого.

Пропаганда же порнографии, культа насилия и жестокости имеет целью формирование позитивного отношения к данным негативным явлениям или восприятия их аудиторией как эталонного образа жизни.

- для использования материалов, содержащих нецензурную брань.

В настоящий момент отсутствует единый перечень нецензурных бранных слов.

При этом, по мнению специалистов, к нецензурной лексике в современном русском языке следует однозначно отнести пять слов – нецензурное обозначение мужского полового органа (х..), нецензурное обозначение женского полового органа (п..зда, м..нда), нецензурное обозначение процесса совокупления (е…ть) и нецензурное обозначение женщины распутного поведения на букву «б», а также все образованные от этих слов языковые единицы, то есть все языковые единицы, содержащие в своем составе данные корни.

При этом не относятся к нецензурным словам и выражениям неприличные и грубо-просторечные слова и содержащие их выражения.

Вместе с тем, использование таких слов и выражений в средствах массовой информации также недопустимо в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее Федеральный закон № 436-ФЗ) и Федерального закона от 1 июня 2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

В отношении случаев, когда в СМИ используются средства маскировки нецензурной брани, следует отметить, что точное указание таких средств невозможно. *Например, в телерадиопрограммах это замена слова звуковым сигналом, в печатных и сетевых средствах массовой информации это может быть замена одной или нескольких букв нецензурного слова знаком или другой буквой.*

При рассмотрении случаев маскировки нецензурных слов необходимо определить, насколько однозначно можно установить нецензурное слово в контексте фразы.

*Например, в случае опубликования стихотворения, в котором есть нецензурное слово с измененной буквой, но вместе с тем, исходя из рифмы стиха можно точно определить, что это нецензурное слово. Также стоит отметить, что за 2016 год Управлениями Роскомнадзора составлено 10 протоколов об АП по ч. 3 ст. 13.21 КоАП РФ за изготовление или распространение продукции средства массовой информации, содержащей нецензурную брань. За указанное нарушение Роскомнадзором вынесено 10 предупреждений в адреса редакций и учредителей за несоблюдение в рамках применения мер профилактического и пресекательного характера, направленных на недопущения нарушений юридическими лицами и гражданами обязательных требований в установленной сфере ведения Роскомнадзора и (или) ликвидацию последствий таких нарушений;*

Вместе с тем, выявление иностранных бранных слов и выражений не является основанием для привлечения к ответственности редакции средства массовой информации

Запрещается использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье ([*Закон*](consultantplus://offline/ref=3C57E08F277FB0B0CB12E3ED7B94F3CA05CE1319EA2ED07E8442563B27F468263C225FAF23E68C16GDS4M) *"О рекламе" определяет скрытую рекламу как рекламу, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами. Опытным путем доказана возможность влияния на действия человека скрытых вставок, не распознаваемых невооруженным глазом без специальных технических устройств. Так, при использовании в качестве двадцать пятого кадра изображения бутылки кока-колы после окончания киносеанса значительно повышался процент продаж данного продукта. (*[*ч. 1 ст. 13.15*](consultantplus://offline/ref=3C57E08F277FB0B0CB12E3ED7B94F3CA05CE1219E929D07E8442563B27F468263C225FAF25E0G8SCM) *КоАП РФ).*

Запрещаются распространение в СМИ, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 1998 г. № 681.

В средствах массовой информации запрещена пропаганда любых преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров. Ответственность предусмотрена ст. 6.13 КоАП РФ.

При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными [актами](consultantplus://offline/ref=F8643E0642E45D9153FCDFCEA230D7D14C1D5EDB9A2050DFE2E7B0C6t5wFK) Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего, за исключением случаев, если распространение такой информации осуществляется в целях защиты прав и законных интересов несовершеннолетнего, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия). В этих случаях такая информация может распространяться в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях:

1) с согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и его законного представителя;

2) с согласия законного представителя несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);

3) без согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и (или) законного представителя такого несовершеннолетнего, если получить это согласие невозможно либо если законный представитель такого несовершеннолетнего является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий.

Следует обратить внимание, что законодательством запрещено распространение информации о пострадавшем несовершеннолетнем, а также его родителях или законных представителях, но не о самих противоправных действиях (бездействии), совершенных против несовершеннолетнего. При этом информация о противоправных действиях (бездействии), посягающих на права несовершеннолетнего, по общему правилу не должна содержать сведений о пострадавшем несовершеннолетнем и информации, позволяющей прямо или косвенно установить личность несовершеннолетнего.

В соответствии с частью 5 ст. 41 Закона распространение указанной информации о несовершеннолетнем, потерпевшем от преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности также допускается только в случаях, предусмотренных подпунктами 1 – 3 ч. 4 ст. 41 Закона и исключительно в целях расследования преступления, установления лиц, причастных к совершению преступления, розыска пропавших несовершеннолетних в объеме, необходимом для достижения указанных целей и с соблюдением требований, установленных статьями 161 и 241 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств.

Под взрывчатыми веществами следует понимать химические соединения или механические смеси веществ, способные к быстрому самораспространяющемуся химическому превращению, взрыву без доступа кислорода воздуха.

Под взрывными устройствами следует понимать промышленные или самодельные изделия, функционально объединяющие взрывчатое вещество и приспособление для инициирования взрыва (запал, взрыватель, детонатор и т.п.).

Имитационно-пиротехнические и осветительные средства не относятся к взрывчатым веществам и взрывным устройствам.

Управлением Роскомнадзора по Центральному федеральному округу совместно с территориальными Управлениями Роскомнадзора Центрального федерального округа в период с января по май 2016 года при осуществлении полномочий по контролю надзору в сфере СМИ по приоритетным направлениям, утвержденным Распоряжением Роскомнадзора от 22.07.2013 № 17, проанализированы материалы 17406 (+ май)выпусков средств массовой информации по следующим направлениям:

-Выявление материалов с признаками экстремизма;

-Выявление материалов с признаками пропаганды наркотиков;

-Выявление материалов с признаками пропаганды порнографии;

-Выявление материалов с признаками пропаганды культа насилия и жестокости;

-Выявление материалов, содержащих нецензурную брань;

-Выявление материалов, распространяющих информацию о несовершеннолетних, пострадавших в результате противоправных действий (бездействия);

-Выявление материалов с признаками информации об общественном объединении или иной организации без указания на то, что они ликвидированы или их деятельность запрещена по решению суда в рамках Федерального закона № 114-ФЗ;

-Выявление материалов с признаками иной запрещенной информации. *(Из практики следует отметить, что в ходе опубликования информации, например, о кандидатах в присяжные заседатели зачастую нарушаются требования законодательства и публикуется вся информация, с указанием домашних адресов данных заседателей).*

Следует также отметить, что в соответствии с полномочиями Роскомнадзор и его территориальные органы осуществляют государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, к производству и выпуску средств массовой информации, вещанию телеканалов, радиоканалов, телепрограмм и радиопрограмм, а также к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет) и сетей подвижной радиотелефонной связи.

С января по май 2016 года Управлениями Роскомнадзора составлено 15 протоколов об АП по ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ за распространение в СМИ информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенной для распространения среди детей.

Статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ определены виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.

В соответствии со ст. 6 ФЗ-436 классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в [порядке](consultantplus://offline/ref=A46FC0F8AC68F73E949209EA56E3A2FEBCF2C0C0208D2FC32186ED5C5E76CBAADB51A900CB3B75F2SEQ8N), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

Статья 13. Федерального закона № 436-ФЗ определяет дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

1. Информационная продукция, содержащая информацию,

1) побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение

не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований о сопровождении демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в [порядке](consultantplus://offline/ref=3FD25B4EBC635497894B7C08930E7708AF35E123676F9282EFDC6402D8FEEB97B21229FA0D671C5BB4FEP), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), а также при, трансляции радиопередач в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередачи.

2. Информационная продукция, содержащая информацию, включающую в себя отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани или не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований о сопровождении демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в [порядке](consultantplus://offline/ref=3FD25B4EBC635497894B7C08930E7708AF35E123676F9282EFDC6402D8FEEB97B21229FA0D671C5BB4FEP), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), а также при, трансляции радиопередач в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередачи.

3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](consultantplus://offline/ref=E37857EE709DF599D473CAC5D1CB2DCA6D83DC5251B9C6A538CD26C0338214B9087F8E351E0715E86EzFN) настоящего Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в [порядке](consultantplus://offline/ref=E37857EE709DF599D473CAC5D1CB2DCA6D88D55850BBC6A538CD26C0338214B9087F8E351E0715ED6EzFN), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации предусматривает добровольную регистрацию интернет-сайтов в качестве средств массовой информации.

На интернет-сайты, не зарегистрированные в качестве средств массовой информации, нормы законодательства о средствах массовой информации не распространяются.

Далее (в зависимости от аудитории) можно осветить ограничения, накладываемые ст. 15.1 Федерального закона N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" на СМИ.

Общий вывод – данные ограничения направлены на защиту основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, поэтому их необходимо неукоснительно соблюдать.