**Семинар для главных редакторов региональных СМИ на тему:**

«Профессиональная самостоятельность редакций средств массовой информации в информировании общества с учетом соблюдения требования законодательства в сфере массовых коммуникаций»

**Выступление на тему**: «Соблюдение лицензионных условий и требований предъявляемых к деятельности вещательных организаций»

Выступающий:

Начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций  
Управления Роскомнадзора по Липецкой области  
Васильева Анатолия Вячеславовича

Дата 16.06.2016

Время 11:35- 12:00

Слайд 1

Уважаемый Дмитрий Валерьевич!

Уважаемые коллеги и гости нашего совещания!

Тема моего выступления: «Соблюдение лицензионных условий и требований предъявляемых к деятельности вещательных организаций».

В ходе выступления Вашему вниманию будет предложена информация о результатах анализа деятельности в сфере телевизионного вещания и радиовещания на территории Центрального федерального округа, типичных нарушениях в указанной сфере, а также разъяснения по отдельным вопросам с целью недопущения нарушений лицензионных и обязательных требований.

**Типовые нарушения при осуществлении деятельности в сфере телевизионного вещания и радиовещания**

Слайд 2

В 2016 году в отношении вещателей на территории Центрального федерального округа было проведено 145 контрольно-надзорных мероприятий. Из них количество мероприятий, в ходе которых выявлены нарушения – 52 (36% ).

Типовые нарушения показаны на слайде.

Основными массовыми нарушениями являются:

нарушение порядка передачи материалов на хранение,

нарушение порядка объявления выходных данных,

несоблюдение объемов вещания,

несоблюдение программной концепции вещания (программной направленности),

нарушение законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Другие нарушения совершаются значительно реже, но о них также необходимо сказать:

нарушение территории распространения телеканала и радиоканала;

несоблюдение даты начала вещания;

неосуществление вещания на выделенных конкретных радиочастотах;

несоблюдение требования о вещании указанного в лицензии телеканала или радиоканала;

нарушение периодичности и времени вещания;

неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака.

**Наиболее массовым нарушением, составляющим половину всех нарушений, является нарушение срока передачи материалов на хранение в ВГТРК.**

Слайд 3

Законом определен достаточный срок для передачи материалов на хранение – один месяц со дня выхода в эфир.

Тем не менее, случаи несвоевременной передачи материалов на хранение продолжаются.

Во многих случаях вещатели неправильно трактуют эту норму закона, полагая, что в течение месяца они должны отправить материалы и далее не несут ответственности.

Не позднее месячного срока со дня выхода в эфир материалы должны быть не отправлены, а уже находиться у получателя.

Многие вещатели направляют материалы за месяц в конце месяца или первого числа следующего месяца. Соответственно материалы вышедшие 1 числа месяца поступают в ВГТРК с задержкой на период пересылки почтовой корреспонденции.

Слайд 4

Поэтому для соблюдения срока передачи материалы, вышедшие в эфир в течение месяца, рекомендуется направлять в ВГТРК не менее 2 раз в месяц двумя партиями.

Передаче подлежат программы и передачи (в том числе вышедшие в прямом эфире):

- собственного производства;

- материалы, созданные по заказу редакции (вещателя);

- материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями.

Подлежат доставке изготовленные как на территории Российской Федерации, так и за её пределами художественные, мультипликационные, документальные фильмы, выпуски новостей, иные программы, созданные для телевещания и сообщенные в эфир/по кабелю впервые (премьерные показы), музыкальные произведения (фонограммы) и программы, созданные для радиовещания и сообщенные в эфир/по кабелю впервые (премьерное сообщение), а также музыкальные произведения (фрагменты музыкальных произведений), которые являются неотъемлемой частью вновь созданных программ, передач.

**Вторым по массовости из общего количества нарушений является нарушение порядка объявления выходных данных**

Слайд 5

Элементы выходных данных показаны на слайде.

Слайд 6

В основном нарушение выходных данных допускается в результате следующих действий вещателей и редакций телеканалов, радиоканалов.

Размещение (объявление) выходных данных менее 4 раз в сутки. При этом обращаю Ваше внимание - Для региональных СМИ, распространяющихся по лицензии, в которой указаны несколько средств массовой информации, выходящих в свет менее четырех раз в течение одних суток вещания, полные выходные данные объявляются при каждом выходе (если объем непрерывного вещания составляет менее 180 минут в сутки), а также во время эфира, чтобы общее количество объявлений выходных данных составило не менее 4 раз в сутки (если объем непрерывного вещания составляет более 180 минут в сутки).

Слайд 7

Вместо номера свидетельства о регистрации СМИ указывается номер лицензии на вещание.

Слайд 8

Несоответствие названия регистрирующего органа названию, указанному в свидетельстве о регистрации СМИ. Регистрирующим органом является тот территориальный орган Роскомнадзора, которым выдано свидетельство о регистрации СМИ. В случае перерегистрации СМИ в выходных данных указывается тот регистрирующий орган, который выдал новое свидетельство о регистрации СМИ, и новый регистрационный номер.

Встречаются также следующие ошибки при объявлении выходных данных.

Отсутствие одного из элементов выходных данных (наименования регистрирующего органа, номера).

Из названия телеканала (радиоканала) убираются или добавляются отдельные слова.

Объявление в начале трансляции собственных передач регионального СМИ наименования сетевого СМИ с добавлением наименования региона, например «Эхо Москвы в таком-то регионе» вместо наименования регионального СМИ, указанного в лицензии.

Отдельные передачи региональных СМИ, вставляемые в окна сетевого СМИ, не сопровождаются наименованием регионального канала.

Указанные нарушения вводят в заблуждение потребителей продукции телерадиовещания относительно наименования как в целом транслируемого телеканала, радиоканала, так и отдельных передач.

**9% нарушений составляют несоблюдение объемов вещания**

Слайд 9

В случае распространения по лицензии двух средств массовой информации объем вещания регионального СМИ подсчитывается путем сложения:

- времени, затраченного на вещание непосредственно телепередач (радиопередач);

- времени рекламных блоков в «окнах» регионального вещания;

- времени рекламных блоков в «окнах» для размещения в эфире сетевого партнера «региональных рекламных блоков», если они сопровождаются выходными данными регионального СМИ.

Если в эфире сетевого партнера размещается региональная реклама, которая не сопровождается выходными данными регионального СМИ, такая реклама в общий объем регионального СМИ не включается, и относится к объему вещания СМИ сетевого партнера.

В основном несоблюдение объемов вещания допускается в результате следующих действий вещателей и редакций региональных телеканалов, радиоканалов.

Уменьшение объема программ собственного производства.

Неправильное определение объема рекламы.

Увеличение собственного объема вещания за счет распространения информации «бегущей строкой» в эфире сетевого партнера.

Слайд 10

Размещение в эфире средства массовой информации сетевого партнера «бегущей строки» осуществляется в соответствии с положениями договора между региональным вещателем и сетевым партнером. Договором определяются все существенные условия распространения информации методом «бегущей строки» в эфире средства массовой информации сетевого партнера.

Нарушение порядка размещения «бегущей строки» (ее размер, продолжительность, наложение на другие виды информации и т.п.) рассматривается как нарушение лицензионных требований об объеме вещания регионального средства массовой информации и нарушение процентного соотношения направлений вещания.

Слайд 11

**Несоблюдение программной концепции вещания** вещателями, осуществляющими эфирное вещание в конкурсных городах в основном связано с нарушением процентных соотношений вещания.

Содержание тематических направлений не соответствует их краткой характеристике, предусмотренной лицензией.

Часто время, предусмотренное лицензией для информационных передач, частично заполняется музыкальными сообщениями и заставками.

**Основными нарушениями законодательства** **о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию** являются следующие.

Слайд 12

Несоответствие демонстрируемого знака информационной продукции знаку, размещенному в публикуемых программах передач.

Указание знака «+» перед обозначением возрастной категории.

Демонстрация знака менее 8 секунд.

Неуказание знака информационной продукции после возобновления трансляции передачи после прерывания рекламой.

Завышение категории информационной продукции до «18+» и трансляция ее в запрещенное для трансляции такой продукции время.

После окончания программ собственного производства и перехода на передачи сетевого партнера не указывается знак передач сетевого партнера. Часто это происходит по техническим причинам в связи с тем, что вставка собственных передач осуществляется программным способом и имеются случаи обрезки начала или окончания передач со знаком информационной продукции.

Знак информационной продукции в отношении фильмов не всегда соответствует знаку, указанному в прокатном удостоверении на фильм.

Слайд 13

Правила сопровождения радиопередач сообщением об ограничении распространения среди детей информационной продукции, содержащей негативную информацию.

Сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, осуществляется вещателем не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы также с выходными данными.

Сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, осуществляется вещателем в начале трансляции такой радиопередачи

Слайд 14

Совершение всех перечисленных действий является нарушением лицензионных и обязательных требований при осуществлении телевизионного вещания и радиовещания и влечет административную ответственность, предусмотренную ст.ст. 13.21, 13.22, 13.23, 14.1, 14.3.1 КоАП РФ.

В 2016 году в отношении вещателей и соответствующих должностных лиц составлено 93 протокола об административных правонарушениях.

Заканчивая свое выступление выражаю надежду на понимание, повышение правовой культуры и снижение количества нарушений при осуществлении телевизионного вещания и радиовещания.

Слайд 15

Спасибо за внимание!